“揭榜挂帅”实践命题登记表

一、出题方信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位/教师 | 北京市慕田峪长城旅游服务有限公司/马占利 | | |
| 单位/项目简介 | 慕田峪长城，位于北京市怀柔区，作为明长城的精华段落，以“雄、奇、险、秀”的自然风貌和深厚的历史文化底蕴著称于世。景区生态优良，植被覆盖率高达96%，是自然与人文和谐共生的典范。作为国家5A级景区及全球游客占比达40%的国际知名景区，慕田峪长城不仅是旅游胜地，更是中国特色大国外交的重要舞台。景区积极服务于北京“四个中心”功能定位和怀柔区以科学城为统领的“1+3”融合发展战略，通过建设长城精神传承馆、长城国际会客厅，举办文化交流活动，开发特色文创产品，向世界展示长城所蕴含的爱国精神、民族精神和和平精神，传递中国和平发展的理念和构建人类命运共同体的愿景。  慕田峪长城已成功接待百余位国际政要，完成多项重大外事活动，成为跨文明对话的桥梁，多次荣登全球最大旅游网站猫途鹰“全球十大世界遗产”榜单、“最佳地标”榜单，2024年作为唯一入选的中国景点，荣登亚洲十大热门旅游景点榜单第3位；同年入选“入境游客喜爱的十个景区度假区”，打造北京对外国际交往的名片，彰显了在国际旅游和文化交流中的重要地位。 | | |
| 联系人 | 斯琴 | 手机 | 15901166291 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | 长城夜韵：打造沉浸式夜长城旅游体验，激发夜经济活力 |
| 题目介绍 | 在当今旅游市场，夜经济成为推动旅游目的地发展的重要力量。长城作为中华民族的象征，其夜间的独特魅力尚未被充分挖掘与利用。本选题聚焦于 “夜长城，夜经济，让游客流下来，住下来” 这一主题，旨在探索如何通过创新的夜间旅游项目开发，激活长城沿线的夜经济潜能。  目前，多数游客对长城的游览仅停留在白天，而夜长城的开放程度低，相关配套设施与旅游体验项目匮乏。这不仅限制了游客在长城的停留时间，也影响了当地夜经济的繁荣。选题拟从夜长城的景观打造、文化活动策划、特色住宿开发等多维度入手，设计一系列具有吸引力的夜间旅游方案，如举办夜长城灯光秀，融合长城文化元素与现代光影技术，为游客呈现震撼视觉盛宴；开展夜长城文化研学活动，邀请专家讲述长城历史故事，设置互动体验环节，让游客深入感受长城文化底蕴；打造夜长城主题特色住宿，提供与长城文化相契合的住宿环境，使游客能在星空下与长城相伴，延长在当地的停留时间。  通过深入调研游客需求与偏好，结合长城自身的文化特色与资源优势，制定出切实可行的夜长城旅游发展规划，既为游客创造独特的夜间旅游体验，又助力当地夜经济蓬勃发展，实现让游客流连忘返、留宿当地的目标，为长城沿线地区的旅游产业升级与可持续发展注入新动力。 |
| 最终成果要求 | 1. 理论研究成果 形成不少于1万字的《夜长城旅游开发与夜经济模式创新研究报告》。系统梳理长城夜间旅游的现状与痛点，深入研究夜经济与文化旅游深度融合的理论框架，提出夜长城旅游开发的创新模式与策略，为长城沿线地区夜经济的发展提供理论支撑。报告包括但不限于夜长城旅游开发的背景意义、游客心理与行为研究、长城文化内涵挖掘与现代转化等内容，同时结合实地调研与数据分析，提出具有针对性和前瞻性的观点。 2. 实践应用成果 开发2至4项具有创新性和可操作性的夜长城旅游产品或体验项目，以下例子供参考：   夜长城文化研学之旅：针对不同年龄段和游客群体，设计一系列夜长城文化研学活动，邀请历史、文化、考古等领域的专家学者进行现场讲解，设置互动体验环节，如长城古砖拓印、烽火传递模拟等，让游客在夜间深度感受长城文化。  夜长城文创产品开发：结合夜长城的文化内涵与特色，设计开发一系列具有创意和实用性的文创产品，如夜长城主题明信片、纪念徽章、手工艺品等，满足游客的纪念品需求，同时也为当地旅游商品市场注入新活力。  夜长城数字化互动体验：借助虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术，开发夜长城数字化互动体验项目，如夜长城 VR 导览、AR 寻宝游戏等，通过科技手段增强游客的参与感和趣味性，提升夜长城旅游的科技含量和吸引力。 以上项目需在长城沿线景区或周边区域进行试点应用，并通过游客反馈、数据监测等方式对项目效果进行评估与优化，形成一套完整的夜长城旅游开发与夜经济激活实践模式，具备较强的实操性与可复制性，为其他地区夜经济的发展提供借鉴。  三、社会效益成果 通过项目实施，实现以下社会效益目标：  通过项目实施，使游客对长城文化的认知与认同显著提升，同时延长游客在长城沿线的停留时间，带动当地餐饮、住宿等夜经济相关产业的发展。总结形成夜长城旅游开发的成功经验，为其他文化遗产地的夜经济开发提供参考借鉴，助力长城沿线地区的经济发展与文化传播。  总结形成夜长城旅游开发与夜经济激活的成功经验案例，为全国长城文化带建设及其他文化遗产保护与传承工作提供示范借鉴，推动更多文化遗产地挖掘夜间旅游潜力，实现文化遗产保护与地方经济发展的良性互动。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 资源支持 | 慕田峪长城景区以及长城精神传承馆免费接待；免费提供导游讲解服务。 |

四、提交方式

|  |  |
| --- | --- |
| 提交时间 | 6月15日前，提交根据榜单要求设计对应实践方案  注：此实践方案为遴选“挂帅”团队的重要材料 |
| 提交邮箱 | chenpujing@cueb.edu.cn |