“揭榜挂帅”实践命题登记表

一、出题方信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位/教师 | 城市经济与公共管理学院/潘娜教授 | | |
| 单位/项目简介 | 在乡村振兴战略深入推进背景下，贵州省麻江县河坝村作为“中国传统村落”和国家3A级旅游景区，虽拥有国家级非遗枫香印染技艺、600余名绣娘非遗工坊及“锦绣计划・指尖课堂”研学基地等资源，2024年接待游客超4万人次并带动400余名村民就业，但仍存在非遗技艺传承与市场化脱节（仅30%产品常态化销售、电商渠道占比不足15%）、文旅业态单一（游客日均停留1.5小时）、环境品质制约（12处乱堆乱放、8处残垣断壁、污水管网覆盖率不足40%）等痛点，为此聚焦“产业转化-文旅升级-环境整治”三位一体路径，结合政府政策与高校智力资源探索可持续发展模式，该项目可提供传统村落“文化保护-经济发展-生态治理”协同机制实践样本，服务河坝村乡村振兴规划并助力麻江县示范区建设。  潘娜教授团队专注于乡村治理，曾主持多项相关科研项目，并带领团队9年扎根河坝，进行教育帮扶、文化振兴、产业振兴及村务支持等，指导团队获得“团中央最具影响力好项目”等多项省部级奖励；多次带领团队在“挑战杯”“首都师生服务乡村振兴计划”等项目获奖项，具有深厚的学术功底和项目指导经验。常年来持续关注国家脱贫攻坚和乡村振兴战略，熟悉中国传统村落保护、非遗手工业振兴发展等政策，参与过河坝村“六好六强”申报、“数字化+非遗手工业”的发展模式设计、农文旅融合发展规划等。 | | |
| 联系人 | 程光旭 | 手机 | 18955917758 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | “山水田园·瑶韵河坝”：中国传统村落引人气聚财气的密码 |
| 题目介绍 | 题目为《“山水田园·瑶韵河坝”：中国传统村落引人气聚财气的密码》，领域涵盖非遗文创、文旅运营、环境治理及数字营销。  项目背景源于贵州省麻江县河坝村作为“中国传统村落”和国家3A级旅游景区，虽以“党建+非遗”模式带动600余名绣娘实现就业、开发枫香印染等非遗产品200余种，但在产业转化、文旅体验与人居环境方面仍存显著挑战：非遗产品市场化程度低、缺乏系统性IP运营，现有200余种产品中仅30%实现常态化销售；文旅业态单一，研学配套设施滞后，游客日均停留时间不足1.5小时，消费链短；村落存在乱堆乱放、残垣断壁等环境问题，“两清两改两治理”工作需深化落实以提升生态承载力与旅游体验。  项目应用目标聚焦构建“123+N”发展模式：以“瑶韵河坝”全域文旅IP为核心，通过非遗产品升级与“生态积分制”环境治理两大转化路径，依托党建合作社、高校智库、数字平台三维运营载体，拓展抖音直播间、微信商城、研学APP等N个触达场景，形成“非遗文创+文旅运营+环境治理+数字营销”协同体系。  具体通过开发融合现代审美的非遗衍生品、搭建电商直播渠道、优化研学课程体系、实施“两清两改两治理”文旅适配改造等举措，实现年均游客量提升30%、村民人均增收20%的目标，探索传统村落“聚人气、招财气”的可持续发展范式。 |
| 最终成果要求 | 研究内容需深入分析河坝村非遗与生态资源提出创新文旅IP方案，搭建基于周边热门景点引流共创的空间地理仿真模型；构建“非遗+研学+电商”运营模式；设计适配“两清两改两治理”方案；技术方案要明确信息采集与挖掘及可视化呈现、大数据分析、电商平台搭建等技术应用及非遗产品、研学课程的技术路线与评估方法；实施计划需制定时间节点、任务分工与保障机制；效益分析要预测经济收入、评估社会文化影响与生态效益 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 资源支持 | 1. 开放河坝小学教育帮扶的机会 2. 开放非遗工坊/研学基地/共享直播间场地 3. 提供环境治理台账数据以及相关主体访谈机会 4. 调研非遗传承人技艺指导培训和“两清两改两治理”的现实做法与成效。 5. 奖项设置含物质奖励 （价值2000元“瑶韵河坝”非遗礼券） 6. 精神奖励（校村联合认证“乡村振兴先锋团队”证书） 7. 发展机会（优秀方案将继续拓展修改为案例研究，推选参加中国人民大学、清华大学等知名学府的案例大赛） |

四、提交方式

|  |  |
| --- | --- |
| 提交时间 | 6月15日前，提交根据榜单要求设计对应实践方案  注：此实践方案为遴选“挂帅”团队的重要材料 |
| 提交邮箱 | m13645595626@163.com |